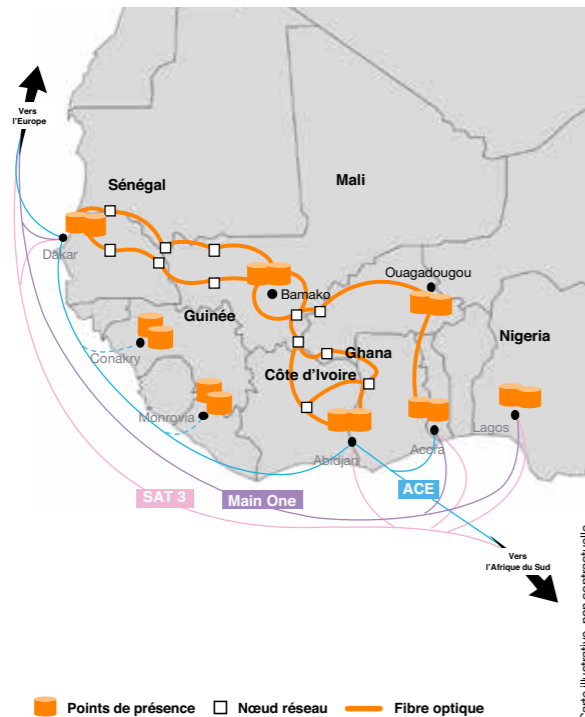


poursuivi notre dynamique de croissance en Afrique

En 2020, le Groupe a connu une croissance du chiffre d'affaires de 5,2 % en Afrique et au Moyen-Orient. Nous avons accentué nos efforts afin qu'Orange Middle East and Africa devienne l'opérateur du digital de référence de la région en renforçant notre stratégie multi-services.



Carte illustrative, non contractuelle

Djobila, premier réseau panafricain de l'Afrique de l'Ouest

→ En novembre 2020, Orange et ses filiales ont annoncé le lancement de Djobila, le tout premier backbone (réseau longue distance très haut débit d'internet) panafricain qui relie huit pays d'Afrique de l'Ouest : Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Ghana, Guinée, Libéria, Mali, Nigeria et Sénégal. Baptisée du nom du fleuve Niger en langue mandingue, cette infrastructure s'appuie sur un réseau de plus de 10 000 kilomètres de fibre optique terrestre couplé à 10 000 kilomètres de câbles sous-marins (SAT 3, Main One, ACE). Elle offre une connectivité très haut débit (jusqu'à 100 Gbit/s) vers l'international depuis l'Afrique de l'Ouest, sans couture et avec une qualité de service inégalée (99,99 % de taux de disponibilité). « Nous sommes passés d'une logique "un réseau, un pays", avec plusieurs fournisseurs, à un réseau unique reliant plusieurs pays, plus sûr et performant », explique Ramatoulaye Lô, Chef de département Marketing Opérateurs chez Sonatel (Orange au Sénégal). Djobila repose sur une infrastructure sécurisée de bout en bout : chaque capitale bénéficie d'un accès à deux data centers distincts avec au moins deux routes de fibre terrestre distinctes.

Exploité et maintenu à Dakar, le réseau dispose d'un centre de supervision dédié qui permet l'intervention rapide de techniciens sur le terrain en cas d'incident. Avec Djobila, Orange répond aux besoins croissants de connectivité des opérateurs, des entreprises et des institutions en Afrique de l'Ouest, pour servir un potentiel de 330 millions d'habitants. Djobila s'inscrit dans la stratégie d'investissement sur le long terme du Groupe pour accompagner la transformation numérique du continent et devenir l'opérateur multi-services préféré en Afrique et au Moyen-Orient d'ici à 2025 : nous investissons 1 milliard d'euros par an dans la zone. « Aujourd'hui, Djobila change clairement la donne en Afrique de l'Ouest et à l'échelle du continent. Grâce aux experts techniques des réseaux internationaux d'Orange, le backbone offre des services de connectivité sans couture à nos clients wholesale avec 16 points de présence locaux, un maillage dense et qui relie 450 points de présence en Europe, en Amérique et en Asie », souligne Anne Morel, Senior Vice President Global Carrier Sales chez Orange International Carriers.

Orange soutient le projet « One African Network »

→ Orange, membre de l'Alliance Smart Africa, s'inscrit pleinement dans le projet « One African Network » (OAN) visant à réduire le coût des communications en Afrique et à maintenir sur le continent le trafic généré et destiné à l'Afrique. Une stratégie que nous poursuivons par la localisation sur le continent du transport, de l'hébergement du trafic voix et des données de roaming, grâce à nos implantations locales. En 2020, nous avons ainsi mis en service deux nouveaux points de présence service deux nouveaux points de présence voix internationale à Lagos, au Nigeria. Pour renforcer la qualité de service tout en sécurisant les données, les flux de trafic interopérateurs liés à l'itinérance en Afrique seront hébergés dès le second semestre 2021 dans une chambre de compensation (Data Clearing House) située sur le continent.

Orange Campus Africa, une nouvelle plateforme de formation numérique

→ Orange a multiplié ses initiatives en faveur de la formation en ligne depuis les débuts de la pandémie sur le continent africain. Le Groupe a lancé en 2020 Orange Campus Africa, en partenariat avec l'Université virtuelle du Sénégal (UVS). Cette plateforme réunit des contenus de partenaires reconnus dans l'éducation et la formation en Afrique et en France. Avec cet outil, les universités africaines peuvent enseigner de nouvelles matières en rapport avec les technologies ou l'économie numériques, suivre leurs étudiants à distance et compléter leur formation en présentiel par des cours en ligne. La plateforme propose également des formations au numérique à un public plus large (professionnels, particuliers, etc.).

MEA Seed Challenge

En juin 2020, Orange Ventures, entité dédiée aux investissements en capital-risque dans les start-up, a lancé un appel à candidatures dans le cadre du MEA Seed Challenge, un concours visant à financer l'amorçage des start-up les plus prometteuses où Orange est présent. Plus de 500 candidatures ont été examinées et les lauréats, portant des solutions innovantes en e-santé, e-commerce ou fintech, ont été révélés en novembre. À cette occasion, Orange Ventures a annoncé le lancement d'Orange Ventures MEA Seed, qui a pour ambition de financer l'amorçage de 100 start-up d'ici à 2025 dans les pays d'Afrique et du Moyen-Orient où le Groupe est implanté.