

# lancé Orange Bank Africa

Nous avons poursuivi notre stratégie dans les services financiers mobiles en Afrique avec la création d'Orange Bank Africa, une banque 100 % mobile et digitale. Notre objectif est de devenir l'acteur de référence de l'inclusion financière en Afrique de l'Ouest.

## Le rôle de la data et de l'IA

Les données d'Orange Money aident Orange Bank Africa à mieux maîtriser le risque inhérent au crédit. Orange Bank Africa fait appel à des algorithmes d'intelligence artificielle pour octroyer des crédits instantanément.

Les difficultés d'accès aux services bancaires touchent un grand nombre de pays du continent africain. Selon la Banque mondiale, seuls 37 % des femmes et 48 % des hommes d'Afrique subsaharienne possèdent un compte dans un établissement bancaire. Le taux de bancarisation dans l'Union économique et monétaire ouest-africaine est quant à lui inférieur à 20 %. Cette réalité était déjà à l'origine de la création d'Orange Money en 2008. Disponible dans 17 pays en Afrique et au Moyen-Orient, ce service de transfert d'argent et de paiement permet aujourd'hui à plus de 49 millions de clients

Orange d'effectuer des transactions financières de manière instantanée, fiable et sécurisée depuis leur téléphone mobile. Nous avons souhaité étendre notre offre et fournir des services bancaires sur mobile (mobile banking) au plus grand nombre afin de démocratiser l'accès aux services financiers et de renforcer l'inclusion financière. Chacun doit pouvoir épargner, emprunter, s'assurer pour réaliser ses projets, et ainsi contribuer, à son niveau, au développement économique et social du pays dans lequel il vit. Le Groupe a ainsi lancé en juillet 2020 les activités commerciales d'Orange Bank Africa en Côte d'Ivoire, en partenariat avec NSIA, leader de la bancassurance sur le continent. Une activité bancaire nouvelle en Afrique de l'Ouest qui s'inscrit en parfaite cohérence avec notre stratégie d'opérateur multi-services et notre volonté d'être moteur de la transformation numérique du continent.

## Une offre d'épargne et de crédit simple, accessible et abordable

→ Orange Bank Africa propose par le canal d'Orange Money une offre d'épargne et de micro-crédit 100 % digitale permettant d'emprunter de façon instantanée des montants réduits, à partir de 5 000 francs CFA (environ 8 euros), mais essentiels pour le quotidien. Créer un compte client, faire une demande de crédit ou épargner, toutes ces démarches se font directement sur mobile, en quelques clics depuis l'application Orange Money ou grâce à la fonctionnalité USSD (Unstructured Supplementary Service Data) et à une navigation dans un menu textuel. Ces services sont ainsi accessibles à tous, quels que soient le lieu, l'heure, la génération de son téléphone portable et son niveau de revenus ou d'épargne. Le lancement d'Orange Bank Africa est d'ores et déjà un succès, avec plus de 350 000 clients en six mois dont plus de la moitié a souscrit un crédit.



Jean-Louis Menann-Kouamé,  
Directeur Général d'Orange Bank Africa, Côte d'Ivoire

« Nous avons lancé Orange Bank Africa avec une offre inédite de crédit disponible depuis le compte Orange Money. »

# + 49 M

de clients Orange Money peuvent effectuer des transactions financières de manière instantanée, fiable et sécurisée depuis leur téléphone mobile.

→ Le taux d'accès au crédit dans un pays est en corrélation directe avec son niveau de développement. En Côte d'Ivoire par exemple, seulement 20 % de la population peut bénéficier de prêts bancaires à des fins de consommation ou d'investissement. C'est la raison pour laquelle nous avons lancé Orange Bank Africa avec une offre inédite de crédit disponible depuis le compte Orange Money. Nous proposons des solutions de financement à maturité courte, remboursables sous un à trois mois, qui ont un impact concret sur la vie des particuliers et des professionnels, souvent éloignés du secteur bancaire classique.

La grande spécificité du modèle d'Orange Bank Africa, c'est le crédit instantané, disponible en moins de dix secondes sur son compte Orange Money, un défi technique relevé grâce au travail d'une équipe pluridisciplinaire qui a dû, de surcroît, s'adapter aux imprévus provoqués par la crise sanitaire. Bien qu'il ait été pensé avant la crise de la Covid-19, notre modèle prouve toute sa pertinence dans le contexte sanitaire et économique actuel. Il existe en Afrique un foisonnement d'idées entrepreneuriales, en particulier chez les femmes et les jeunes, que nous devons soutenir. Nous travaillons aujourd'hui à simplifier le parcours client et à favoriser l'éducation financière.

Un grand nombre de nos clients n'ayant jamais traité directement avec une banque, cet effort de sensibilisation, notamment aux modalités de remboursement de crédit, est essentiel à la pérennité de notre modèle. Sur le terrain, nous constatons que les services d'Orange Bank Africa ont déjà changé des vies : à Yamoussoukro, un vendeur d'unités téléphoniques a obtenu les fonds pour ouvrir deux autres points de vente et créer deux emplois. Un couturier a pu, quant à lui, acheter les quantités de tissu nécessaires à la réalisation de nouvelles commandes, puis rembourser son crédit tout en parvenant à dégager une marge. Nous souhaitons voir ces exemples se multiplier grâce au levier du crédit.