

travaillé à valoriser et à partager nos réseaux

En 2020, nous avons fait évoluer notre modèle d'opérateur pour développer nos réseaux tout en maîtrisant nos investissements. Nous avons renforcé notre leadership dans des infrastructures fibre et mobile plus ouvertes et mieux valorisées en gardant le contrôle de nos actifs stratégiques grâce à la création de structures dédiées, annoncée début 2021. Avec toujours le même objectif : faire croître notre cœur de métier, la connectivité.

1^{er}

opérateur en France de réseaux FTTH (Fiber to the Home) pour le compte des collectivités territoriales

Des Fiber Companies pour mutualiser les futurs déploiements de la fibre

→ Concernant le réseau fixe, nous continuons à investir dans la fibre et tiendrons nos engagements de déploiement, notamment en France, dans les zones moyennement denses. Par ailleurs, afin de poursuivre l'effort dans les zones moins denses tout en maîtrisant nos dépenses d'investissements, nous avons choisi de nous associer à des partenaires.

Conformément aux ambitions de notre plan stratégique Engage 2025, nous avons lancé en 2020 les chantiers nécessaires à la mise en place de Fiber Companies (FiberCos) avec des investisseurs de long terme en France pour les zones rurales et en Pologne. Ces FiberCos nous permettront d'une part de soutenir les futurs déploiements de la fibre en Europe, contribuant ainsi à l'aménagement numérique des territoires et d'autre part, de partager l'effort d'investissement dans le but de détenir un actif de long terme unique d'ici à 2025. En janvier 2021, nous avons annoncé la création d'Orange Concessions, une structure consacrée au développement de la fibre en zone rurale en France, et la signature d'un accord exclusif avec un consortium d'investisseurs de long terme regroupant la Banque des Territoires (Caisse des Dépôts), CNP Assurances et EDF Invest, pour la vente de 50 % du capital et le cocontrôle d'Orange Concessions. Cette FiberCo sera le premier opérateur de réseaux de fibre optique jusqu'à l'abonné (FTTH) déployés et opérés pour le compte des collectivités territoriales françaises avec 23 Réseaux d'initiative publique totalisant à terme plus de 4,5 millions de prises FTTH. Cette transaction valorise Orange Concessions à 2,675 milliards d'euros. La filialisation de cette activité permettra à Orange de saisir les opportunités de développement et de consolidation sur ce marché.

En Pologne, où la pénétration des réseaux fixes à haut débit reste limitée malgré un potentiel de marché élevé, nous prévoyons la création d'une FiberCo qui devrait être opérationnelle en 2021. Cette structure comporterait 2,4 millions de lignes, incluant la création de 1,7 million de nouvelles prises, notamment en zone de faible concurrence. Cette FiberCo assurera par ailleurs la vente de capacités et de solutions réseau (wholesale) à d'autres opérateurs.

40 000 tours mobiles détenues en Europe

France	17 100 sites
Espagne	7 900 sites
Pologne	5 200 sites
Roumanie	3 600 sites
Belgique	3 100 sites
Slovaquie	1 800 sites
Moldavie	1 500 sites
Luxembourg	200 sites



Des Tower Companies pour valoriser les tours mobiles

→ Pour optimiser le déploiement de nos infrastructures mobiles, notamment en 5G, en matière de rythme, de couverture et de capacités financières, nous nous appuyons sur des accords de partage de réseau, à l'image de ceux existants en Pologne, en Roumanie, en Espagne et en Belgique. En parallèle, nous avons travaillé en 2020 à l'élaboration de projets de valorisation de notre réseau mobile européen, constitué de 40 000 tours. En février 2021, Orange a franchi une étape majeure de son plan stratégique Engage 2025 avec la création de sa Tower Company (TowerCo) européenne, Totem. Cette structure autonome, détenue directement par Orange SA, exploitera dans un premier temps environ 25 500 actifs d'infrastructure passive – pylônes et toits-terrasses – en France et en Espagne. Cette autonomie est permise par le transfert à Totem de l'ensemble des actifs clés de l'infrastructure mobile passive d'Orange (sites, terrains,

baux et contrats de location avec des tiers). Totem poursuit plusieurs objectifs : développer ses activités d'hébergement sur l'ensemble de son portefeuille, déployer de nouveaux sites pour Orange comme pour les autres opérateurs, capitaliser sur la valeur croissante des sites et enfin se préparer à la consolidation du marché européen en menant à bien ses propres acquisitions. Notre TowerCo devrait bénéficier d'opportunités significatives pour commercialiser de nouveaux services, notamment pour répondre à de nouvelles demandes liées à l'accélération de la digitalisation au sein des écosystèmes de l'industrie, plus particulièrement dans des secteurs tels que la 5G, l'Internet des Objets industriel et les smart cities. Totem disposera d'un parc d'actifs à l'excellence opérationnelle démontrée. Elle sera dotée de l'ensemble des compétences et des fonctions nécessaires pour que cette TowerCo devienne l'un des leaders sur le marché européen en pleine croissance des tours de télécommunication.

4,5 M

de prises FTTH (1,2 million déjà construites et 3,3 millions à construire)

2,7 Mds

d'euros de valorisation