

Un métier d'importance vitale

Stéphane Richard, Président-Directeur Général

Depuis plus d'un an maintenant, la crise sanitaire liée à la pandémie de Covid-19 frappe l'humanité tout entière, et nous bouleverse par son ampleur et sa violence inédites. Mes premières pensées vont à celles et ceux qui ont été directement touchés, par la maladie ou par la perte d'un être cher. Partout où nous sommes présents, le Groupe continuera à soutenir les uns et les autres dans cette épreuve.

Dans ce contexte difficile, je voudrais exprimer ma fierté et ma reconnaissance en tant que Président-Directeur Général du groupe Orange. Premièrement, nos réseaux ont tenu en dépit d'un pic de charge inédit. Ils ont démontré leur caractère essentiel, en permettant dans tous les pays où nous opérons d'assurer la continuité de la vie sociale et économique : pour continuer à travailler, à s'éduquer, à se divertir et surtout à maintenir le lien avec ses proches quelle que soit la distance. Deuxièmement, la mobilisation de l'ensemble des équipes d'Orange a été exceptionnelle, pour offrir le meilleur de la connectivité à nos clients, les particuliers comme les entreprises. Troisièmement, en dépit des circonstances, nous avons accéléré la mise en œuvre de notre plan stratégique Engage 2025, dont plusieurs chantiers ont franchi des étapes importantes.

Les orientations stratégiques du plan Engage 2025, présenté en décembre 2019, ont été renforcées par la crise sanitaire. L'engagement en faveur d'un numérique vecteur d'inclusion et plus respectueux de l'environnement, par exemple, répond aux exigences croissantes de l'ensemble de nos parties prenantes : nos clients, nos partenaires, nos actionnaires...

Sur le très haut débit fixe, nous avons continué à déployer la fibre et dépassé les 47 millions de foyers raccordables dans le monde. En dépit du contexte et des confinements successifs, nous avons déployé plus de fibre optique en 2020 qu'en 2019, c'est une prouesse ! Ce choix technologique fort, que nous avons pris il y a dix ans, s'impose aujourd'hui comme la meilleure réponse aux besoins de nos clients partout dans le monde. Sur le mobile, nous avons renforcé notre position d'opérateur 5G. Après la Roumanie en 2019, nous avons lancé la 5G en Pologne et en Espagne puis au Luxembourg et en France. Il s'agit d'une révolution technologique qui permettra l'émergence de nouveaux usages pour répondre aux défis majeurs de notre temps : économiques, sanitaires et environnementaux.

En optimisant la gestion de nos infrastructures, nous poursuivons le double objectif de maintenir notre rythme de déploiement sur le fixe et de valoriser un actif stratégique sur le mobile. En France, nous avons annoncé en janvier 2021 le lancement d'Orange Concessions et nous

nous sommes associés avec de nouveaux partenaires pour dégager les marges de manœuvre nécessaires au soutien du déploiement de la fibre en zone rurale. La valorisation très satisfaisante de cette opération, à hauteur de 600 euros par prise, démontre au marché la valeur de cet actif ainsi que la pertinence de nos choix stratégiques. Nous avons aussi annoncé lors de la publication des résultats au mois de février le lancement de notre TowerCo européenne Totem, afin de valoriser nos infrastructures mobiles passives. Cela concerne dans un premier temps environ 25 500 tours, en France et en Espagne. Ce projet industriel s'inscrit dans une vision de long terme et avec un objectif clair : celui de la croissance.

Enfin, nous poursuivons notre développement en accélérant sur nos territoires de croissance. Cinq ans après sa création, Orange Cyberdefense s'est imposé comme le leader européen de la cybersécurité, alors que les attaques ont été multipliées par quatre entre 2019 et 2020. En Afrique et au Moyen-Orient, nous poursuivons notre stratégie d'opérateur multi-services, en particulier dans les services financiers. Nous avons lancé Orange Bank Africa en Côte d'Ivoire, afin de démocratiser l'accès aux services bancaires grâce à une solution 100 % digitale. Au premier trimestre 2021, plus de 500 000 clients nous ont déjà rejoints !

Si le numérique s'est révélé essentiel tout au long de la crise sanitaire, j'ai également la conviction qu'il constituera un levier majeur de la

“Dans le contexte inédit de pandémie mondiale, Orange a non seulement participé pleinement à l'effort collectif de résistance face au choc de la crise sanitaire, mais aussi accéléré sa stratégie de développement à travers l'exécution de son plan stratégique Engage 2025.”

Stéphane Richard, Président-Directeur Général

relance économique, pour une croissance plus égalitaire et plus écologique. En tant qu'acteur majeur du numérique sur tous les continents, nous sommes mobilisés pour accompagner les entreprises et les territoires dans une transformation responsable, à la fois inclusive et respectueuse de l'environnement.

Cette mobilisation s'inscrit dans la ligne directe de notre raison d'être : « Orange est l'acteur de confiance qui donne à chacune et à chacun les clés d'un monde numérique responsable ». Intégrée à nos statuts depuis son vote en Assemblée générale en 2020, elle fixe le cap du projet de notre entreprise. La prochaine étape consiste désormais à établir cette raison d'être comme une boussole pour l'ensemble des décisions que nous prenons. C'est pour cela que nous allons constituer un Comité « raison d'agir », composé entre autres de personnalités externes dont l'objectif sera de nous épauler pour garantir sur le long terme la cohérence de nos choix avec le projet de société auquel nous voulons contribuer.

Dans le contexte inédit de pandémie mondiale que nous connaissons, Orange a non seulement participé pleinement à l'effort collectif de résistance face au choc de la crise sanitaire, mais aussi accéléré sa stratégie de développement à travers l'exécution de son plan stratégique Engage 2025.