

Indicateurs clés

Nombre de clients*

259 M



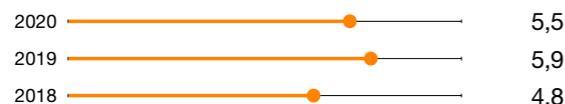
Chiffre d'affaires

42,3 Mds €



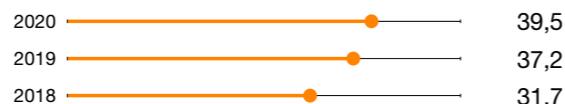
Résultat d'exploitation

5,5 Mds €



Part des services IT dans le chiffre d'affaires d'Orange Business Services

39,5 %



Nombre de foyers raccordables au très haut débit fixe

48,3 M



Nombre de clients 4G en Afrique et au Moyen-Orient

33 M



Nombre de clients actifs Orange Money

21,9 M



Nombre de clients Orange Bank en Europe

~1,2 M



Croissance du trafic data mobile Groupe

+ 50 %



Pourcentage de femmes dans les réseaux de management** (Groupe)

31,1 %



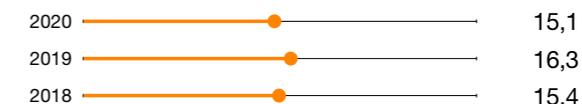
Émissions de CO₂ scopes 1 et 2 (en million de tonnes)

1,27 Mt



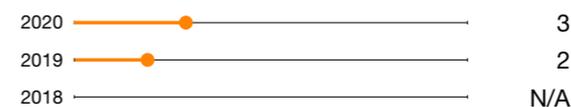
Pourcentage de mobiles collectés par rapport au nombre de mobiles vendus par Orange en Europe

15,1 %



Nombre d'Orange Digital Centers

3



Classement Top 100 BrandZ des 100 marques internationales les plus valorisées

66^e



* Les données des années 2018 et 2019 ont été ajustées suite à un changement de méthode de comptabilisation des bases d'accès.
** Se reporter page 132 pour la définition.