

contribué à la lutte contre le dérèglement climatique

01

Des contrats d'achat d'électricité d'origine renouvelable en Europe

→ Nous avons pour objectif d'être net zéro carbone d'ici à 2040. Pour y parvenir, nous avons notamment recours de manière accrue aux énergies d'origine renouvelable, avec l'ambition de satisfaire plus de 50 % des besoins en électricité du Groupe à partir de telles sources en 2025, contre 31 % en 2020. Dans cette optique, nous avons signé plusieurs contrats d'énergie d'origine renouvelable (Corporate Power Purchase Agreements dits PPA) en 2020. Le premier PPA sur le territoire français avec Boralex a pris effet au 1^{er} janvier 2021 pour une durée de cinq ans. Boralex fournira à Orange 67 GWh d'électricité renouvelable par an, produits par le parc éolien d'Ally-Mercœur, en région Auvergne-Rhône-Alpes. En Pologne, nous avons signé un PPA de dix ans avec le groupe wpd AG, également effectif à partir de 2021. Deux fermes éoliennes fourniront à Orange Pologne 500 GWh d'électricité d'origine renouvelable sur une période de dix ans. Enfin, en Espagne, nous avons conclu un contrat avec Iberdrola portant sur la fourniture de 200 GWh d'électricité d'origine renouvelable par an pendant douze ans, qui permettront d'alimenter plus de 9 000 sites. Ainsi, leur approvisionnement, en provenance d'une ferme solaire en Estrémadure, a débuté fin 2020.

02

Un premier sustainability bond d'un montant de 500 millions d'euros

→ Le Groupe s'est positionné en 2020 sur le marché des obligations durables avec une première émission d'un montant de 500 millions d'euros, pour une maturité de neuf ans et un coupon annuel de 0,125 %. Cette émission, plus de cinq fois sursouscrite, a rencontré un vif succès auprès des investisseurs socialement responsables (ISR) français et internationaux, permettant à Orange d'élargir sa base d'investisseurs et de poursuivre la politique d'optimisation de sa structure de financement. Nous entendons consacrer environ 60 % des fonds levés à des projets relatifs à l'efficacité énergétique et à l'économie circulaire et environ 40 % à des projets d'inclusion numérique et sociale. Les projets sélectionnés seront revus par notre Comité de finance durable et l'allocation des fonds sera audité chaque année jusqu'à son achèvement. Nous fournirons aux investisseurs une mise à jour annuelle des impacts des investissements.

03

Des data centers moins énergivores

→ Notre plan d'action énergie Green ITN lancé en 2008 se poursuit en 2020 avec le « Programme Green », axé sur nos engagements 2025. Il s'appuie sur de nouveaux leviers pour

maîtriser nos consommations, comme l'intelligence artificielle, les modes de veille avancés et la montée en puissance du partage de réseau actif. Par ailleurs, nos efforts pour améliorer la performance énergétique des data centers se poursuivent avec de nouveaux centres, comme celui d'Anvers, en Belgique qui utilise l'air extérieur pour refroidir les serveurs, réduisant ainsi l'utilisation de la climatisation traditionnelle. Cette technologie innovante du free cooling sera également déployée sur le data center « Normandie 2 », à Val-de-Reuil, en France, en raison des bons résultats obtenus sur le premier centre en fonctionnement sur le même site. Orange Pologne a, pour sa part, lancé en 2020 la construction du Warsaw Data Hub, un data center lui aussi équipé de ces dernières technologies.

04

Des cartes SIM plus économes en plastique

→ En 2020, Orange Belgique a rejoint d'autres entités du Groupe en lançant à son tour de nouvelles cartes SIM « 1/2 format », dont le support en plastique a été divisé de moitié. À l'échelle du Groupe, ces « half-ID » sont en effet disponibles dans 17 pays d'Europe, d'Afrique et du Moyen-Orient. D'ici à fin 2021, elles constitueront 100 % de nos cartes SIM, pour un objectif de 300 tonnes de plastique évitées chaque année. Orange Belgique commercialise également des cartes éco-SIM, composées de plastique 100 % recyclé.

05

Sensibiliser nos clients à leur empreinte numérique

→ Disponible depuis décembre 2020 sur l'espace client et sur les applications Orange et moi et My Sosh, le service

« Empreinte carbone » permet à 14 millions de clients Orange et Sosh en France de connaître l'équivalent carbone de leurs usages numériques sur le réseau mobile. Cette fonctionnalité rappelle également les bons gestes pour mieux gérer ses usages numériques et ainsi limiter l'impact environnemental de son téléphone et de l'ensemble de ses appareils connectés. À travers cette initiative, nous souhaitons apporter à nos clients des clés de compréhension du défi climatique et leur donner des moyens concrets d'agir.

06

Orange au rendez-vous des solutions numériques durables du ChangeNOW Summit

→ Le ChangeNOW Summit, dont le Groupe est partenaire, a réuni un écosystème d'acteurs porteurs de solutions répondant aux grands enjeux environnementaux et sociétaux du numérique du 30 janvier au 1^{er} février 2020 à Paris. Vingt start-up issues des différents programmes d'accompagnement de l'écosystème Orange et venues de France, d'Italie, du Sénégal, de Tunisie, de Côte d'Ivoire, du Japon ou de Taïwan étaient présentes à cette occasion. Map Action, start-up malienne, a pu par exemple présenter aux acteurs publics, aux collectivités locales et aux agences gouvernementales son outil de cartographie qui permet de répertorier les problèmes liés à la gestion de l'eau, à l'hygiène ou à l'assainissement. Enerbrain, start-up italienne, a quant à elle pu identifier des clients potentiels pour sa solution IoT (Internet des Objets) qui améliore l'efficacité énergétique des bâtiments. Le ChangeNOW Summit a également été l'occasion pour Orange de communiquer sur les différentes actions déployées par le Groupe pour maîtriser et diminuer son empreinte environnementale tout en proposant des gestes et solutions simples réduisant l'impact des usages numériques, comme le recyclage des appareils mobiles.